



中国都市部消費者向けメディア＋販売プラットフォーム 上海日欣文化グループのご案内

【中国都市部 日本ファン・グルメファン・育児ママ・アクティブシニア】

2021年 最新

ベストニホン東京株式会社(日本)
上海日欣文化伝媒有限公司(中国)

上海日欣文化グループ事業 全体概要

上海日欣文化伝媒有限公司 主な事業内容

日本情報番組

淘最霓虹
BEST NIHON

【番組名】週イチ
「ベストニホン 淘最霓虹」



会員数：20万人

—TARGET—
25-45男女
日本ファン

- ・微信モール物販
- ・訪日旅行予約販売
- ・訪日旅行情報提供

運営子会社：淘最霓虹

上海外食情報番組

淘最上海

【番組名】毎日オビ
「トップ上海 淘最上海」



会員数：75万人

—TARGET—
25-49男女
上海市在住グルメ志向

- ・微信モール物販
- ・外食グルメ情報提供
- ・会員限定割引優待

運営会社：日欣文化直営

全国内食情報番組

淘最厨房
TOP KITCHEN

【番組名】週イチ
「トップキッチン 淘最厨房」



会員数：50万人

—TARGET—
25-49男女
上海市在住内食重視

- ・微信モール物販
- ・家庭料理レシピ提供
- ・会員限定割引優待

幼児向け教育番組

呼呀呼呀

【番組名】毎日オビ
「いないいないばあ！」



会員数：40万人

—TARGET—
25-35女性と幼児
上海市在住育児ママ

- ・TV出演オーディション
- ・微信・天猫モール物販
- ・ミュージカル興行
- ・キャラクターグッズ通販

運営子会社：習遊

シニア向け健康番組

我们退休啦
We retired

【番組名】毎日オビ
「私たち退職しました！」



会員数：70万人

—TARGET—
55-75女性
アクティブシニア、女性

- ・国内・海外旅行販売
- ・イベント、健康セミナー
- ・微信モール物販・直播
- ・実店舗物販

運営子会社：东犁

上海日欣文化グループのコアターゲット



安全意識が高く、生活品質を求める 人口ボリューム層
「30代都市生活者」「50代都市アクティブシニア」
は日本製品にとって、絶好のアピールターゲット!

プラットフォーム概要①

日本情報番組プラットフォーム 「淘最霓虹(ベストニホン)」



Wechat ECメール

日本で人気のお土産品や美容/日用品を販売。開店1年目
月販平均約500万円。客単価230元(約4,000円弱)

情報レポーターSNS

刘梦頔 Liu Meng Di
中国tiktokファン31万人
ウェイボーファン64万人保有



番組放送 + 配信

中国で15年続く長寿番組。上海と江蘇・浙江を主とした全国20-45MFに対し
TV+NETで約65万人/1話ヘリーチ

日本ファン コミュニティ

日本好き20万人のファンコミュニティー
日本の最新情報記事を毎日発信中



訪日旅行アプリ

アプリユーザー: 約2万人
航空券・訪日ビザ
全国ホテル・旅館・
健診・美容体験等
JTBとAPI連携
毎日平均5000人が利用
※現在休眠中



SNS情報拡散

人気情報アプリの
ベストニホンアカウントから
同時多発的
ムービー情報拡散



プラットフォーム概要②

上海グルメ情報番組プラットフォーム 「淘最上海(タオズイ シャンハイ)」



プラットフォーム概要③

幼児教養番組プラットフォーム 「咿呀咿呀(いないいないばあっ!)」



公開オーディションイベント

市内ショッピングモールのプレイルームなどで
毎月1-2回番組出演オーディションを開催



ミーティングパーティ ミュージカルイベント

番組キャラクターたちと
直接出会えるイベントを開催



番組(テレビ・ネット)

映像と音で、子どもたちの
持つさまざまな可能性と能
力を引き出す教養番組

微商城・天猫商城



番組キャラ
グッズ販売
の他、
ママに便利
なモノ販売

Wechatコミュニティ

子育てママにうれしい、モバイル
コミュニケーションツール。
育児ママフォロワーが40万人



社群チャットルーム

主に旅行を話題と
したシニアグループ
チャットを約100組
程度運営



プラットフォーム概要④

シニア生活応援情報番組プラットフォーム 「我们退休啦(私たちリタイアしました!)」



ふれあいイベント

アクティブシニアに対する健康増進活動の場を通して、気軽にサンプルを入手する場作り

SMG



テレビ番組

健康増進を主旨とした情報をわかりやすくマス情報発信

健康・美容セミナー

医師や専門家を招いて無料イベントを不定期開催



シニア旅行社

50-60代をターゲットに選りすぐりの旅行プランを格安でご提供!

玩
退休
遊樂



シニア コミュニティー

主に、上海在住シニアに向けた生活・健康・文化・旅行情報SNS
アクティブシニアフォロワーが70万人



EC: 退休微商城 店舗: 健康生活館

コールセンターも完備し、中高年層でも気軽に購入可能なON/OFF物販

